



# Le programme B-FASO CREATIVE

**Africalia**  
CREATIVITY IS LIFE

DANIDA





© B-Faso Creative

## Le programme **B-FASO CREATIVE**

L'asbl Africalia, située en Belgique, en collaboration avec l'Ambassade royale du Danemark au Burkina Faso, convaincues du potentiel énorme que les industries de la création au Burkina Faso représentent en termes de créations, d'emplois et de croissance économique, tant à l'échelle locale que nationale, ont lancé en octobre 2017 un programme pilote, **B-FASO CREATIVE**. À travers une formation dense, ce programme vise à renforcer les compétences des entrepreneurs des Industries Culturelles et Créatives du Burkina Faso dans l'entrepreneuriat culturel.





© Adrien Bitibaly

## B-FASO CREATIVE a permis aux deux institutions de:

- > Mieux définir le secteur, les sous-secteurs ciblés et le profil des bénéficiaires directs (les participants au programme de formation); leurs obstacles dans la poursuite d'une entreprise fructifiante ainsi que leurs besoins, au-delà d'un simple support financier.
- > Rassembler et fédérer d'autres partenaires clés au Burkina Faso et à l'étranger afin d'améliorer la qualité du programme et sa durabilité sur le long terme.
- > Conceptualiser et mener un premier module pédagogique aidant Africalia et la Coopération danoise à identifier les bonnes méthodes, les experts, le contenu des formations, le processus de coaching, d'évaluation et de suivi...

Suite à un appel à candidatures, seize entrepreneurs culturels installés au Burkina Faso et opérant dans cinq domaines d'activités – l'artisanat d'art, les arts plastiques et appliqués (graphisme, design, web design...), la musique, le cinéma et l'audiovisuel – ont été retenus.



© Bernard Verschuieren



© Africalia



© Bjorn Maes

## La formation a duré trois mois et s'est articulée en trois phases distinctes et complémentaires:

1. Une formation en ligne via [www.africalia.net](http://www.africalia.net), où certains modules ont été amorcés en introduction avant d'être dispensés en résidentiel. Les rencontres avec les mentors ont également eu lieu via ce biais. Des documents ressources et liens ont été mis à disposition des participants sur la plateforme.

2. Deux ateliers résidentiels d'une semaine chacun, réunissant les participants, les mentors et les intervenants des différents modules. En marge de la formation,

des entrepreneurs burkinabè et internationaux ont été invités à venir échanger et partager leurs parcours avec le groupe. Des moments intenses et très enrichissants.

3. Une session d'évaluation à Ouagadougou où six participants de B-Faso Creative ont pu présenter leurs projets devant un jury composé de cinq personnes et un parterre d'invités. Le jury a sélectionné trois projets et leur a attribué des incitants afin de permettre le développement de leurs activités.



## La formation aura permis aux participants:

- De mieux comprendre les étapes d'élaboration d'un business plan;
- D'avoir une information claire et précise quant aux aspects juridiques et fiscaux actuels;
- De prendre connaissance de différents types de financements innovants dans le secteur des Industries Culturelles et Créatives;
- De tirer profit des outils des technologies de l'information et de communication (TIC) et de l'ensemble des techniques de marketing utilisées sur les supports et canaux digitaux;
- De bénéficier de conseils de mentors disposant d'une expertise internationale.

B-Faso Creative a été une aventure qui a démontré la nécessité d'encadrement, d'accompagnement des entrepreneurs culturels et créatifs afin de favoriser un meilleur essor du secteur au Burkina Faso.



# Le programme pédagogique

Durant ces trois mois, différents intervenants ont animé des modules, partagé leur expertise et leurs expériences. Merci à chacun d'entre eux pour leur professionnalisme et leur engagement!

> **MODULE 0: Enjeux de l'entrepreneuriat créatif** – par **M. Koala Vincent**, Président de la Confédération des Acteurs Culturels du Burkina Faso.

> **MODULE 1: Comment élaborer, suivre et évaluer un plan d'affaires d'une entreprise culturelle?**

- par **M. Ouoba Timothée**, Chef de service. Appuis Conseils de l'Innovation aux Entreprises de la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso.
- L'esprit entrepreneurial, la logique d'entreprise culturelle.
  - Techniques et méthodes d'élaboration d'un plan d'affaires.
  - Outils de suivi et d'évaluation de la mise en œuvre d'un plan d'affaires.

> **MODULE 2: Comment financer une entreprise culturelle?**

- Les financements classiques des entreprises culturelles (financements par les banques/micro-crédit /soutien financier/financements public) par **M. Ouoba Timothée**, Chef de service Appuis Conseils de l'Innovation aux Entreprises de la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso.
- Autres types de financements par **M. Yaya Soura**, Directeur des Études et de l'Assistance Technique du FDCT.
- Le crowdfunding par **Mme Cecilia Adam**, Administratrice de CAP! agence de crowdfunding.

> **MODULE 3: Comment gérer au mieux son entreprise culturelle?**

- Législation et réglementation sectorielle par **M. Zorom Idrissa**, Directeur de la Coopération et des Affaires Juridiques du Ministère de la Culture.
- Gestion juridique et fiscale d'une entreprise culturelle par **M. Zorom Idrissa**.
- Propriété littéraire et artistique par **M. Walib Bara**, Directeur Général du Bureau des Droits d'Auteur Burkinabé.

> **MODULE 4: Comment se vendre et commercialiser les produits créatifs par/avec les TIC?**

- par **M. Patrick Sungu**, Planificateur stratégique de l'agence de communication digitale, V68.
- Utilisation des plateformes web, des réseaux sociaux (facebook, twitter, instagram...)
  - Marketing digital ou comment mettre en place une stratégie web marketing.

Des séances de prises de parole en public, animées par **M. Bamogo**, ont également complété le programme.



© Mwelu Foundation



© Jacobi Kouya

# Les mentors

Des mentors de divers horizons sont venus renforcer ce programme d'accompagnement d'entrepreneurs culturels et créatifs burkinabè.

Ceux-ci ont été choisis pour leur longévité dans le métier d'entrepreneur, leur expertise, leur réseau international, leurs qualités humaines d'écoute et de dialogue, leurs capacités à comprendre et à motiver et leurs capacités à pouvoir accompagner des entrepreneurs en devenir.

## 1. Tabara Ly Wane

Du haut de sa riche expérience en tant que productrice et directrice du **Groupe Lydel Com**, société de communication sénégalaise spécialisée dans la production cinématographique et audiovisuelle et dans l'événementiel, Tabara Ly Wane a coaché une équipe forte de cinq entrepreneurs burkinabè. D'octobre à décembre 2017, lors des phases résidentielles de formation ou via la plateforme en ligne B-Faso Creative, Mamounata Nikiéma, Sékou Oumar Sidibé, Yannick Guéséwindé Sankara, Serge Pitroipa et Grégoire Kaboré ont pu échanger avec elle. Ces échanges

ont permis aux «mentorés» d'affiner leurs projets respectifs et leurs plans d'affaires. Ce fut une expérience fort enrichissante pour Tabara et son équipe: *«J'ai eu la chance d'encadrer des entrepreneurs qui ont acquis une solide expérience dans leurs domaines d'activités et jouissent d'une certaine notoriété dans leur secteur. Par ailleurs, j'ai noté à la fois une grande disponibilité et une bonne réceptivité chez chacun d'entre eux.»*



## 2. Gbati Jean-Luc Sonhaye



Cet ancien Senghorien - diplômé de l'Université Senghor d'Alexandrie - s'est construit une solide expérience en matière d'entrepreneuriat. Au Togo, Jean-Luc Sonhaye a mis en place en 2014 une couveuse d'entreprises culturelles et créatives **PAPRICAI** (Plateforme pour l'Aide aux Projets et Initiatives de Créations d'Activités Innovantes).

C'est cet esprit entrepreneurial que Jean-Luc a partagé, pendant trois mois, avec les entrepreneurs qu'il a encadrés: Jérôme Stanislas Sanou, Mahamoudou Nacanabo, Yaya Sourabié et Toussaint Zongo. Cet accompagnement a essentiellement porté sur la maîtrise de l'environnement de leurs projets (comment passer du rêve à la réalité de l'entreprise), la réorientation des objectifs et de la stratégie de leurs entreprises ou l'élaboration d'un modèle économique adapté.

Jean-Luc a également insufflé aux participants l'esprit de partage et de communauté. Les projets portés par ses «mentorés» étant innovants et prometteurs, *«le défi reste leurs financements et leur accompagnement technique pendant la période test».*

## 3. Luc Mayitoukou



Luc Mayitoukou dirige une agence culturelle et artistique dénommée **Zhu Culture**. Basée à Dakar au Sénégal, Zhu Culture est spécialisée dans la gestion de carrières artistiques, la formation aux métiers du spectacle vivant et à l'entrepreneuriat culturel. Elle intervient aussi sur des missions

d'appui technique et logistique pour des événements ou des institutions internationales dans les domaines de la culture.

En accompagnant Benjamin Kombelemsigri, Moumouni Sodre, Clovis Ouédraogo, Honoré Yaméogo et Etienne Ouédraogo, Luc a travaillé avec eux sur la clarification des activités à développer et leur potentiel économique faisant émerger chez certains de ses «mentorés» de nouvelles activités et de nouvelles formes d'exploitation de leurs produits.

Quel regard porte-t-il sur son équipe? Plus que satisfaisant: *«Ils ont tous intégré l'importance de la démarche entrepreneuriale de leur activité en optant pour la formalisation de leur entreprise et en s'inscrivant dans un contexte d'organisation stratégique. Même si cela peut prendre un certain temps, je reste confiant et persuadé que ces entreprises pourront se développer si elles mettent à profit les outils et exemples proposés pendant ces trois mois de formation.»*

**CRÉATIVITÉ** **IMPECCABLE** **SUPERBE**  
**SAVOIR** **CONFIANCE** **OPPORTUNITÉ**  
**PROFESSIONNEL**  
**QUALITÉ** **MERCI** **WAOUH!** **HUMAIN** **NÉCESSAIRE**  
**RÉVOLUTION** **OBJECTIVITÉ** **PRATIQUE**  
**SUCCÈS**

## Soirées de partage

Au cours des ateliers résidentiels, des entrepreneurs sont venus partager leurs expériences et leurs parcours de vie. Merci à chacun d'entre eux pour leur sincérité, leur générosité dans le partage. Continuez à nous inspirer!

Ils ont été avec nous : François 1<sup>er</sup>, Issoufou Sare, Patrick Sungu, Tabara Ly Wane, Luc Mayitoukou, Jean-Luc Sonhaye.



## Les participants

Au final, ce sont quatorze entrepreneurs culturels installés au Burkina Faso qui ont pris part au programme B-Faso Creative. Ceux-ci opèrent dans des domaines d'activités liés à l'artisanat d'art, les arts plastiques et appliqués (graphisme, design, web design...), la musique, le cinéma et l'audiovisuel.



© B-Faso Creative

### 1. Grégoire Kaboré



Grégoire Kaboré est un passionné de musique et de cinéma. Titulaire d'un doctorat en ethnomusicologie et diplômé en littérature orale de l'Université de Ouagadougou, ainsi que d'un diplôme en audiovisuel de l'Université d'Abomey-Calavi au Bénin, Grégoire a ouvert en octobre

2015 l'ISCAM (Institut supérieur du cinéma, de l'audiovisuel, des multimédias et de la musique). Cette école offre une formation de niveau supérieur dans les domaines de la musique, de l'audiovisuel et du cinéma.

C'est dans l'optique de trouver des partenaires financiers pour renforcer sa structure que Grégoire a soumis sa candidature à B-Faso Creative. En y prenant part, il a pu renforcer ses compétences et acquérir de nouvelles connaissances, notamment en marketing digital et en diversification des sources de financements. Et cela lui inspire une idée lumineuse : « Je vais créer une WebTV pour promouvoir les productions de mes étudiants et trouver des financements à travers le marketing digital. »

ISCAM- Institut Supérieur du Cinéma, de l'Audiovisuel, du Multimédia et de la Musique  
iscambf@gmail.com  
Tél. +226 70 39 20 38  
01 BP 1861 Ouagadougou 01

### 2. Benjamin L. Kombelemsigri



Binjikom Style est le nom de la structure de Benjamin L. Kombelemsigri. Avec son diplôme en stylisme, son brevet de qualification professionnelle et sa dizaine d'attestations de formation, ce jeune styliste-modéliste s'est déjà distingué lorsqu'il a remporté en 2014 le Prix Édition

Limitée de la Francophonie. Son travail est reconnu à travers la confection-vente à sa clientèle, les expositions et les défilés de mode auxquels il participe, que ce soit au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, au Bénin ou au Sénégal.

S'il s'est inscrit à B-Faso Creative, c'est pour apprendre de nouvelles techniques pour développer son entreprise. Comme il le témoigne lui-même, on peut dire que cet objectif est atteint : « Dans mon entreprise, il n'y avait personne qui gérait mes comptes. Mes gains allaient directement dans ma poche. Aujourd'hui, j'ai engagé quelqu'un qui s'occupe de la comptabilité. Ce qui me réjouit aussi, c'est que dans le cadre de la formation, j'ai trouvé un slogan pour mon entreprise. »

Binjikom style  
binjikom@yahoo.fr  
Tél. +226 78 39 75 18 / +226 76 54 42 98  
10 BP 13629 Ouagadougou 10



### 3. Nacanabo Mahamoudou



Mahamoudou Nacanabo a une solide expérience dans le domaine de l'administration culturelle. De 1998 à 2017, il a travaillé pour de grandes structures culturelles: CITO, Fédération du Cartel, Village Opéra et CDC-La Termitière. Il a également contribué à l'organisation d'événements culturels

majeurs du Burkina Faso tels que les Récréâtrales et La Triennale Danse l'Afrique Danse!

En 2017, il crée **Astus Conseils**, un bureau d'ingénierie culturelle accompagnant divers projets dans de multiples disciplines artistiques.

À travers Astus Conseils, Nac, comme on l'appelle, aborde un nouveau virage dans sa carrière. *«Quand j'ai rejoint B-Faso Creative, je passais de la situation d'employé d'une structure culturelle à patron d'une entreprise culturelle»*, précise-t-il. Il doit faire face aux risques liés à l'entrepreneuriat, mais aussi à ses contraintes et obligations en tant qu'employeur: *«Entreprendre c'est prendre des risques, mais le risque ne doit pas être une fatalité.»*

**Astus Conseils**  
madounac@astusconseils.org  
Tél. +226 76 67 56 56  
11 BP 1599 Ouagadougou CMS 11

### 4. Mamounata Nikiéma



Avec une aisance remarquable, la jeune cinéaste présente sa boîte de production cinématographique et audiovisuelle, **Pilumpiku Productions**, qu'elle a fondée en 2011 après des études en réalisation documentaire de création à Saint Louis au Sénégal. Signifiant «papillon» en mooré, «Pilumpiku»

est une métaphore pour symboliser le processus de fabrication d'un film; la création part d'une idée pour donner corps à un produit filmique destiné à s'exporter dans des festivals ici et ailleurs.

Pour Mamounata, B-Faso Creative lui a montré la voie à suivre: *«Grâce à la formation, j'ai compris qu'on n'était pas obligé d'attendre des subventions. On peut créer des activités génératrices de revenus sur la base de notre expertise et des besoins de notre public cible.»*

Aujourd'hui, au-delà de la réalisation de films documentaires ou institutionnels et de coaching en écriture de scénario, elle compte s'essayer à la fiction. Elle envisage aussi de lancer un magazine en ligne sur le cinéma africain.

**Pilumpiku Production**  
nikiemette@yahoo.fr  
Tél. +226 70 14 92 33 / +226 78 10 12 32  
01 BP 68 Ouagadougou 01

### 5. Bogodo Etienne Benjamin Ouédraogo



Promoteur de l'**Institut pour le développement, l'éducation, la culture et la communication (IDECC)**, à Ouahigouya dans le nord du Burkina Faso, Bogodo Etienne Benjamin Ouédraogo est titulaire de deux masters et a aussi suivi des formations complémentaires à Rennes à l'Institut Marie-Thérèse Solacroup en entrepreneuriat et à l'Institut Imagine de Gaston Kaboré en réalisation audiovisuelle.

Au sein de l'IDECC, Etienne offre des services dans la production et la réalisation audiovisuelle, l'imprimerie et les études de faisabilité en entrepreneuriat.

Son objectif en participant à B-Faso Creative était de trouver des moyens pour financer son projet de mise en place d'un Centre de promotion cinématographique et culturelle à Ouahigouya. À l'issue de la formation, il semble avoir trouvé des pistes: *«Je vais sélectionner des activités cibles pour commencer, en m'appuyant sur mes compétences et mes ressources matérielles, faire du bénéfice et grandir en attendant de réaliser tout le projet.»*

**IDECC**  
idecc.institut@yahoo.fr  
Tél. +226 71 07 87 97 / +226 78 03 63 76  
02 BP 20 Ouahigouya 02

### 6. Clovis Koyanyandé Ouédraogo



Géologue de formation, c'est dans le champ culturel que Clovis Ouédraogo a trouvé sa voie. Et il semble s'y plaire, tant il défend avec passion sa structure: **Musik Univers**, spécialisée dans l'offre de biens et services dans le domaine artistique, dans l'événementiel et dans la distribution de supports et d'œuvres culturelles.

Ce manager d'artistes porte un projet innovant de distribution musicale au Burkina Faso: la vente de clés USB comme supports de musiques sécurisées. L'étude de faisabilité étant terminée, Clovis est à la recherche de financements pour passer à la pratique. À cet égard, la formation semble lui avoir indiqué des pistes: *«La banque n'est pas l'unique alternative, mais un outil parmi d'autres. D'autres formules de financement comme le crowdfunding existent.»*

En outre, les enseignements reçus lui ont permis de mieux structurer son entreprise et de garder une meilleure traçabilité de ses transactions, renforçant la confiance de ses partenaires.

**MUSIK UNIVERS**  
clovisfidele@yahoo.fr  
Tél. +226 78 666 665 / +226 70 048 676  
07 BP 5540 Ouagadougou 07

## 7. Serge Dimitri Pitroipa



Précurseur de la production de films d'animation au Burkina Faso, Serge Pitroipa lance en 2009 l'Association Burkinabè du Cinéma d'Animation (ABCA) et crée en 2013 Pit Production, société spécialisée dans la production de films d'animation.

Son ambition est de développer une véritable industrie du cinéma d'animation au Burkina Faso. C'est un secteur porteur qui représente l'avenir du cinéma : presque toutes les productions hollywoodiennes intègrent de l'animation et des effets spéciaux obtenus grâce à des techniques propres à ce genre cinématographique. Toutefois, le film d'animation est encore au stade embryonnaire au Burkina Faso et Pit Production met à profit son matériel de pointe pour s'investir dans la prise de vue réelle.

N'ayant pas d'expérience en matière d'entrepreneuriat, Serge souhaitait à travers la formation acquérir des outils de gestion efficace. Car, reconnaît-il, « je ne gérais pas bien ma société. Comme on dit chez nous, je la gérais comme un marché », ce qui changera dès 2018.

### PIT PRODUCTION

pitserge9@gmail.com  
Tél. +226 70 74 42 65  
01 BP 3556 Ouagadougou 01

## 8. Yannick G. Sankara



Yannick Sankara a développé sa structure Afriyelba, une agence spécialisée dans la communication événementielle et les relations publiques.

C'est auprès de Jah Press mais aussi en tant que membre du comité d'organisation de Miss Burkina que Yannick s'est forgé

une solide expérience dans l'événementiel. Également manager d'artistes, ce jeune dynamique compte dans son écurie trois artistes de renom : Imilo le Chanceux, Inspectrice Mouna et la Jaguar Premier. Visionnaire, Yannick a aussi lancé une plateforme de vente en ligne de spectacles : ticketrapide.net.

En participant à la formation B-Faso Creative, le jeune entrepreneur espère trouver des opportunités pour développer son projet. Déjà, les choses se mettent en place avec un début de structuration de son entreprise : « Avant, je faisais tout de travers. Mais depuis octobre, j'ai appris à différencier l'entreprise de ma personne. J'ai engagé un agent comptable qui dresse mes états financiers et comptables. »

### Afriyelba

yansank@yahoo.fr  
Tél. +226 76 14 76 77 / +226 78 00 79 75  
Sect. 22, Arrondissement 3,  
quartier Tampouy, Ouagadougou

## 9. Jérôme Stanislas Sanou



Jérôme Stanislas Sanou porte plusieurs casquettes. Dans le champ théâtral, il intervient comme comédien, dramaturge et metteur en scène. Au Centre culturel sénoufo René Fournier de Bobo-Dioulasso, il s'occupe du musée dédié à la culture sénoufo. On peut y visiter des ves-

tiges, assister à un défilé de mode ou se documenter sur cette culture du sud-ouest du Burkina Faso. Le Centre Terriako qu'il dirige également dispose d'une bibliothèque, offre un soutien scolaire aux élèves et organise à leur intention des animations artistiques. Par ailleurs, Jérôme anime des formations au profit des groupements de femmes sur les activités génératrices de revenus (AGR).

Cette formation sur l'entrepreneuriat culturel lui a été plus que bénéfique : « Cette formation m'a fait beaucoup réfléchir. Je l'avoue, il y a des moments où je ne dors pas. J'essaie à chaque moment d'assimiler les enseignements reçus. La formation m'a donné plus confiance en moi. »

### Association «Wu Nyingué» Centre culturel sénoufo René Fournier

culturesenoufo@gmail.com  
Tél. +226 70 96 96 82  
01 BP 312 Bobo-Dioulasso 01

## 10. Sékou Oumar Sidibé alias Inspecteur Rock



Quand vous le rencontrez, il déclina d'abord son nom à l'état civil, puis précise : « Je suis plus connu sous le nom de l'Inspecteur Rock du Commissariat de Tampy ». Série télévisée culte réalisée par Missa Hébié, *Le Commissariat de Tampy* a eu un grand succès dans la sous-région ouest-africaine.

Mais Sékou Oumar Sidibé veut ajouter plus d'une corde à son arc. En créant sa structure, Nafadou, il s'est lancé dans la production et la réalisation cinématographique et audiovisuelle, ainsi que dans la formation en cinéma pour amateurs et professionnels.

Pour lancer son projet, il prend plaisir à réaliser à titre gracieux des films pour les cérémonies de mariages, baptêmes... de ses proches. Mais il sait qu'il doit aller vers d'autres solutions. « Je faisais du social. Je ne me voyais pas faire payer pour ce que je proposais. Ici, j'ai acquis des outils qui peuvent me permettre d'atteindre mon objectif : monnayer la gratuité de mes productions et que Nafadou devienne une référence. »

### Nafadou

bedisskouss@yahoo.fr  
Tél. +226 70 05 16 70 / +226 78 80 95 76  
01 BP 1735 Ouagadougou 01

## 11. Moumouni Sodre



Formateur à l'Université Gaston Berger depuis 2015 où il a été lui-même formé, Moumouni Sodre est technicien son depuis plus de 10 ans. Il a signé en tant que chef opérateur de son plus de dix longs métrages de films documentaires et de fiction de réalisateurs africains et européens; entre

autres: *Ceux de la colline, Espoir Voyage, Bakoroman, Le Rite, La folle et moi, La Sirène de Faso Fani*, etc.

Moumouni est co-gérant de **Diam Production**. Créée en 2009, cette structure offre des produits et services dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel.

La formation constitue pour lui une aubaine, «*pour apprendre, se poser la question de vers où aller, faire la différence entre l'artistique et l'entrepreneurial*». Il porte le projet de mise en place d'une chaîne complète de son cinéma (de l'enregistrement au mastering) au Burkina. Une première! Après trois mois de formation, sa méthode de travail et sa vision ont changé: «*On faisait du cinéma, mais on n'entreprenait pas.*»

### Diam Production

diamproduction@hotmail.com

Tél. +226 25 36 18 62 / +226 78 80 27 78

06 BP 10567 Ouagadougou 06

## 12. Yaya Sourabié



Avec sa formation d'économiste-gestionnaire, Yaya Sourabié a pendant longtemps été régisseur à **Faso Films**. Il a notamment assuré la recherche de financements pour et la gestion des budgets de production de presque tous les films de Faso Films. Cette boîte de production

cinématographique et audiovisuelle compte plusieurs films dont les plus célèbres sont: *Commissariat de Tampy, L'As du lycée, Le Fauteuil, En Attendant le vote* et plus récemment *La Raison du plus fort*.

Fort de son expérience au sein de Faso Films et à la lumière des connaissances acquises dans le cadre de B-Faso Creative, Yaya envisage de monter sa propre structure de production cinématographique et audiovisuelle. Ces acquis, il les résume en ces termes: «*C'était bien cette formation!*»

### Faso Films

yayasourabie@yahoo.fr

Tél. +226 70 38 46 00 / +226 78 38 05 08

01 BP 1735 Ouagadougou 01

## 13. Honoré Mannsomdé Yaméogo



Après avoir travaillé au Carrefour international de théâtre de Ouagadougou (CITO) pendant longtemps, Honoré Yaméogo décide d'entreprendre dans le domaine culturel en lançant sa structure: **Onezik**.

Avec ses compétences en management, marketing, régie de tournée et organisation d'événements, il développe plusieurs initiatives. En cinéma, il travaille actuellement sur la production d'un film documentaire, *Le cimetière des éléphants*, réalisé par Eléonore Yaméogo. Sur le plan musical, il intervient dans la production de musique, l'édition musicale et le management d'artistes.

En postulant à la formation, il était motivé par une envie forte: «*J'avais besoin de donner vie à ma structure que je venais de transformer en SARL.*» «*B-Faso Creative m'a donné la conviction qu'on peut travailler au niveau local et penser international. Les activités que j'entreprends au Burkina Faso peuvent intéresser le monde entier. J'ai vraiment envie de conquérir l'international en y plaçant mes artistes.*»

### Onezik

onezik.burkina@gmail.com

Tél. +226 78 69 09 69

09 BP 1500 Ouagadougou 09

## 14. Toussaint Zongo



La formule proposée par l'Association **Succès Cinéma Burkina Faso** est bien connue des Burkinabè: récompenser chaque année les films enregistrant le plus grand nombre d'entrées en salle par des prix au montant conséquent qui seront réinvestis dans les prochaines productions des

lauréats. Ce faisant, cette association participe à la dynamisation du secteur cinématographique et audiovisuel burkinabè en encourageant la production de films.

Mais au-delà, l'association octroie d'autres aides: aide à l'écriture de scénarios de films aux femmes cinéastes, aide au développement de projets de films, aide à la production de films et aide à la promotion de films.

La personne en charge de toutes ces actions est Toussaint Zongo, Administrateur de l'initiative **Succès Cinéma Burkina Faso** mais aussi producteur et réalisateur. Et il ne compte pas s'arrêter là!: «*Je porte une autre idée, certes différente mais complémentaire: la construction d'une salle de cinéma mobile au Burkina Faso.*».

### Association des Producteurs Burkinabè pour la Gestion du Fonds de Soutien Succès cinéma Burkina Faso

toussaintzongo@gmail.com

Tél. +226 76 11 33 29

11 BP 40 CMS Ouagadougou 11



## À propos d'Africalia...

À de nombreux égards, le programme B Faso Creative résume la philosophie qui sous-tend l'action d'Africalia: la créativité alliée à la volonté d'entreprendre et d'innover.

Notre vision est centrée sur l'humain et sur la capacité des personnes à exploiter leur créativité pour créer du changement. Ce changement peut se produire dans le domaine social, politique ou économique. Et c'est sur ce plan qu'Africalia a décidé, avec ce programme d'investir plus particulièrement au Burkina.

Secteur industriel encore sous exploité en Afrique subsaharienne, les industries culturelles et créatives constituent un levier économique considérable. Ce domaine concerne essentiellement des petites ou moyennes entreprises, dont on connaît l'impact sur le développement local. L'attrait des métiers de la culture et de la créativité est particulièrement fort auprès des femmes et des jeunes, dont la mise à l'emploi constitue une priorité en Afrique. Durable, non polluant et illimité dans ses ressources, le champ créatif est une des voie de prédilection pour la diversification économique et écologique dont les économies modernes et globalisées d'aujourd'hui ont impérativement besoin.

C'est pour ces raisons que le soutien à l'entrepreneuriat culturel et créatif est haut placé dans l'agenda d'Africalia. Former, accompagner et mettre en réseau des porteurs de projets créatifs, c'est la mission que nous poursuivons.

[www.africalia.be](http://www.africalia.be)



© Hot Sun Foundation



© Mael G. Lagarde

## La coopération danoise

... est fière de soutenir la culture au Burkina Faso à travers le programme dano-burkinabè «Culture et développement».

D'abord géré par le Centre danois pour la culture et le développement (CKU), puis transféré à l'Ambassade Royale du Danemark à Ouagadougou, ce programme s'articule autour de deux axes majeurs: d'une part, la promotion de la dimension commerciale des industries culturelles et créatives; d'autre part, la décentralisation culturelle dans les villes secondaires et les zones rurales du Burkina Faso.

Cette approche est sous-tendue par l'idée que si la culture constitue la base du développement durable, elle est aussi porteuse d'opportunités sur le plan économique. La formation B-Faso Creative, que le Danemark a lancé avec Africalia, s'inscrit dans cette dynamique. Il s'agit d'insuffler un vent nouveau, celui de l'entrepreneuriat culturel.

Alors que le programme «Culture et développement» a pris fin en décembre 2017, nous souhaitons beaucoup de succès aux premiers bénéficiaires de la formation B-Faso Creative. Que cette expérience unique permette une meilleure dissémination de la logique entrepreneuriale pour l'autonomisation des acteurs et la durabilité des initiatives dans le secteur des arts et de la culture!



© Septième thème et Patchwork



Avec le concours de la Maison de l'entreprise du Burkina Faso (MEBF),  
du Bureau Burkinabè des Droits d'Auteurs (BBDA)  
et du Fonds de développement culturel et touristique (FDCT).

Africalia asbl: 13 rue du Congrès – 1000 Bruxelles – T. +32 (0)2 412 58 80  
africalia@africalia.be – www.africalia.be

